



# **ERHVERVSANALYSE 2018**

def

**BUSINESS KOLDING**



Analysens resultater bygger på besvarelser af et online-survey udsendt til virksomheder med adresse i Kolding kommune, 465 virksomheder svarede på undersøgelsen, heriblandt 159 medlemmer af Business Kolding. Samlet set har 14 pct. af de adspurgte virksomheder svaret på spørgeskemaet.



Analysen er udarbejdet af Dansk Erhvervsfremme (DEF) på vegne af Business Kolding i december 2018.

# BUSINESS KOLDING I OVERBLIK



## TILFREDSHED

**77 pct.**  
af medlemmerne er tilfredse med  
Business Kolding

---

8 pct.  
er utilfredse



## BARRIERER

**18 pct.**  
af respondenterne ser rekruttering af ar-  
bejdskraft som en stor barriere for deres  
virksomheds udvikling



## KONJUNKTURER

**25 pct.**  
af respondenterne forventer af have et øget  
antal ansatte om 6 måneder



## BRUG AF YDELSER

**79 pct.**  
af medlemmerne har benyttet  
Business Koldings ydelser

---

Det samme gælder for 39 pct. af alle  
respondenter



**TILFREDSHEDSPERFORMANCE**

## Hvor tilfredse er virksomhederne med Business Kolding?

Virksomhederne giver Business Kolding en positiv bedømmelse. Der er høj overordnet tilfredshed med organisationen, og særligt medarbejdernes service vurderes tilfredsstillende. Lavest tilfredshedsscore ses i relation til Business Koldings evne til at fremme erhvervslivets interesser – om end det stadig er en forholdsvis høj score.

Der registreres en lavere tilfredshed med organisationens performance hos de virksomheder, der ikke ønsker at anbefale Business Kolding til andre ("Skeptikere"). Dog giver disse virksomheder stadig en relativt høj tilfredshedsvurdering.

Virksomheder, der vil anbefale Business Kolding ("Ambassadører"), har en tilfredshedsscore, der ligger et stykke over medlemmernes vurdering.

TABEL 1: BUSINESS KOLDINGS TILFREDSHEDSPERFORMANCE (SKALA: 1 – 7)

"Hvor tilfreds er du med følgende?"	Medlemmer	Ikke-medlemmer	"Skeptikere"	"Ambassadører"
Overordnet tilfredshed med Business Kolding	5,7	5,1	4,3	6,2
Medarbejdernes service	6,1	5,3	4,6	6,2
Medarbejdernes kompetencer	5,8	5,2	4,4	6,2
Business Koldings kommunikation	5,9	4,9	4,6	6,0
Business Koldings ydelser	5,8	5,0	4,3	6,1
Evne til at fremme erhvervslivets interesser	5,5	4,7	4,0	5,9

**Note:** Tilfredsheden med organisationen er kortlagt via en række centrale performanceparametre. For at skabe overblik over respondenternes tilfredshed er besvarelserne indekseret med en talværdi fra 1 til 7, hvor 7 er 'meget tilfreds / enig' og 1 er det modsatte, 'Ved ikke' svarene er fjernet fra beregningen. Derefter findes gennemsnittet af alle svar, hvilket er performancecoren for den givne parameter.

Spørgsmålene bag kategorierne i tabellen – "Hvor tilfreds er du med følgende:"

- ◆ **Tilfredshed m. organisationen:** "Din overordnede tilfredshed med organisationen"
- ◆ **Service:** "Medarbejdernes service (venlighed, tilgængelighed, overholdelse af deadlines mv.)"
- ◆ **Ydelser:** Den overordnede kvalitet i organisationens ydelser (1-1 vejledning, arrangementer mv.)
- ◆ **Kommunikation:** Organisationens kommunikation (nyhedsbrev, hjemmeside, sociale medier mv.)
- ◆ **Kompetencer:** "Medarbejdernes kompetencer (faglige, evnen til at sætte sig ind i virksomhedens udfordringer mv.)"
- ◆ **Fremme interesser:** "Organisationen er god til at fremme erhvervslivets interesser i kommunen"

4 grupper er blevet analyseret:

- Medlemmer af Business Kolding
- Virksomheder der ikke er medlemmer af Business Kolding
- Virksomheder med lav tilbøjelighed til at anbefale Business Kolding (NPS-score under 7)
- Virksomheder med stor tilbøjelighed til at anbefale Business Kolding (NPS-score 9+)



**BRUG AF BUSINESS KOLDINGS YDELSER**

## Hvor store andele af virksomhederne bruger ydelserne?

Flest respondenter har benyttet sig af netværksarrangementer. Færrest har brugt gratis rådgivning

Medlemmer af Business Kolding gør brug af ydelserne i langt højere grad end øvrige grupper.

Virksomheder, der forventer en dårligere bundlinje om 6 måneder, er i mindre grad brugere af Business Koldings tilbud end virksomheder, der forventer vækst.

TABEL 2: BRUG AF BUSINESS KOLDINGS YDELSER

<i>"Hvilke af Business Koldings virksomhedsydelser har du gjort brug af inden for det seneste år?"</i>	Alle	Medlemmer	Forventer vækst i bundlinje	Forventer fald i bundlinje
Vejledning	8%	14%	11%	8%
Fagarrangementer (ex. Digital markedsføring, GDPR mv..)	11%	26%	14%	13%
Netværksarrangementer (ex. Nytårskur, efterårsarrangement mv.)	27%	68%	31%	29%
Gratis rådgivning (mentorordning, rådgivning om torsdagen I Pakhuset)	9%	9%	12%	0%
Har ikke benyttet Business Koldings virksomhedsydelser	61%	21%	55%	63%

**Note:** Virksomhedernes brug af Business Koldings ydelser er opgjort på 4 centrale serviceydelser. Respondenterne har kunnet sætte kryds ved flere ydelser, hvorfor tallene ikke summerer til 100 %.

4 grupper er blevet analyseret:

- Alle respondenter
- Medlemmer af Business Kolding
- Respondenter der forventer vækst i virksomhedens resultat (bundlinje) i de kommende 6 måneder
- Respondenter der forventer fald i virksomhedens resultat (bundlinje) i de kommende 6 måneder



**ANBEFALINGSGRAD (NPS-SCORE)**



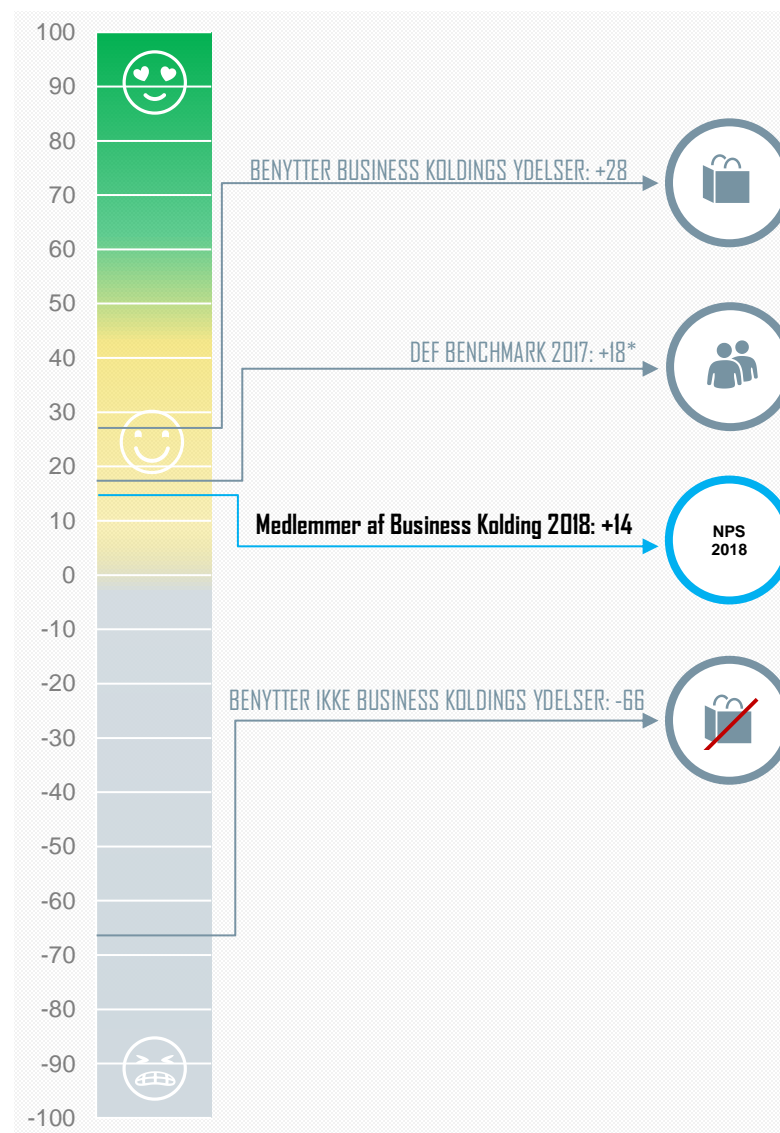
## Hvor mange vil anbefale Business Kolding (NPS)?

Net Promoter Score (NPS) er et værktøj, der udtrykker respondenternes samlede loyalitet over for organisationen. Respondenterne stilles følgende spørgsmål: "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale os til andre virksomheder i dit netværk?" Respondenterne svarer på en skala fra 0-10, hvor 0 er "meget usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Andelen af respondenter, der svarer 9-10 (kategoriseres som loyale) fratrækkes andelen, der svarer 0-6 (kategoriseres som ikke-loyale). Derved opnås Net Promoter Score. En score under 0 betragtes som lav, 0-50 er god og over 50 er fremragende.

42 pct. af Business Koldings medlemmer kan kategoriseres som loyale, men samtidig kan 28 pct. beskrives som ikke-loyale. Det giver en score på +14. Dette er en god score, som tangerer værdien af DEF's NPS Benchmark fra 2017.

Der er markant forskel på NPS-scoren afhængigt af, om virksomhederne har brugt Business Koldings ydelser. Ikke-brugere er meget uvillige til at give organisationen deres anbefaling (-66), mens brugerne tildeler en meget høj NPS (+28).

FIGUR 1: NET PROMOTER SCORE



\*Der indgår over 1.200 svar i DEF's NPS benchmark fra i alt 6 DEF-medlemsorganisationer.



**VIRKSOMHEDERNES  
UDVIKLINGSBARRIERER**

## Hvilke udviklingsbarrierer ser virksomhederne?

De største udfordringer for respondenterne er: *rekruttering af arbejdskraft, manglende ekstern sparring og rådgivning, samt kompetenceudvikling af medarbejdere.*

Færrest oplever *generationsskifte* som en udfordring.

Den barriere, der føles mest presserende, er rekruttering af arbejdskraft. Her anser hele 18 % denne udfordring som en stor barriere for virksomhedens videre udvikling.

TABEL 3: OPLEVEDE VÆKSTBARRIERER

<i>"Hvilke af følgende emner udgør barrierer for udviklingen af din virksomhed?"</i>	Ingen barriere	Mindre barriere	Stor barriere	Ved ikke
Rekruttering af arbejdskraft	45%	23%	18%	14%
Kompetenceudvikling af medarbejdere	50%	29%	6%	15%
Manglende ekstern sparring og rådgivning af min virksomhed	49%	28%	10%	14%
Generationsskifte	70%	10%	4%	16%
Digital omstilling af virksomheden	53%	27%	9%	11%
Automatisering	58%	21%	6%	15%
Lån og finansiering	60%	19%	10%	11%
Manglende arealer eller lokaler for fysisk udvidelse af min virksomhed	63%	17%	8%	12%



**KONJUNKTURPROGNOSE**

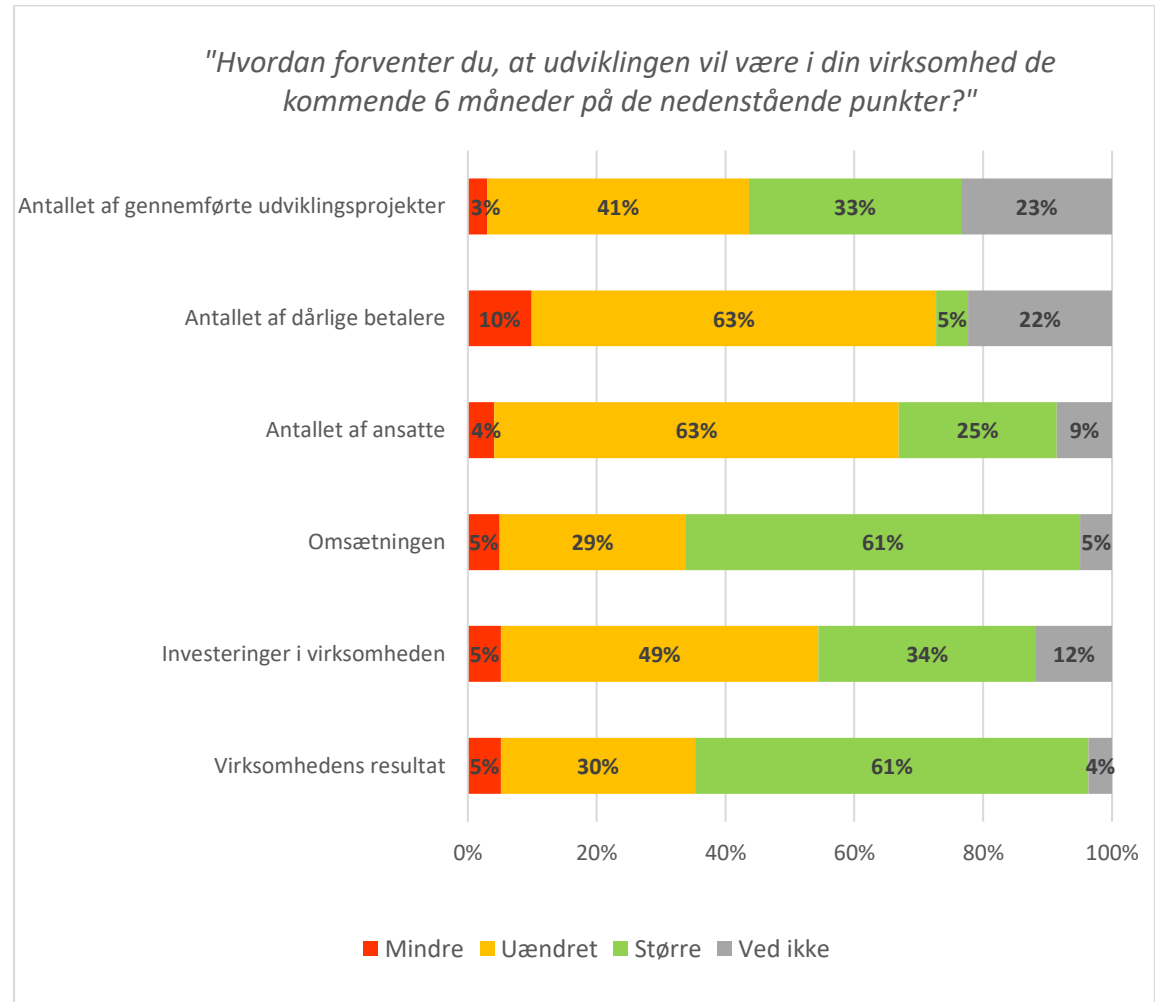
## Hvordan vurderer virksomhederne de kommende 6 måneder?

Virksomhederne i Kolding ser positivt på udviklingen i det kommende halvår. Størst er optimismen omkring virksomhedernes resultat (bundlinje) og omsætning.

25 % forudser at skulle ansætte flere medarbejdere - og ca. hver tredje forventer øgede investeringer og flere gennemførte udviklingsprojekter.

Blot 4 % forudser at skulle afskedige medarbejdere i perioden.

FIGUR 2: KONJUNKTURPROGNOSE FOR KOLDING VIRKSOMHEDER (6 MDR.)





**REKRUTTERING & SAMARBEJDE**

## Hvordan rekrutterer og kompetenceudvikler virksomhederne deres medarbejdere?

Størstedelen af respondenterne benytter deres eget netværk i rekrutteringen af nye medarbejdere. Blot 1 % har haft kontakt til organisationer, der varetager rekruttering i udlandet.

Blandt virksomheder, der angav rekruttering som en barriere for deres virksomhedsudvikling ("rekrutteringsudfordrede") jfr. tabel 3, ses en større brug af services uden for eget netværk (Jobcenter mv.).

Ca. halvdelen af virksomhederne samarbejder ikke med uddannelsesinstitutioner. Dog er virksomheder, der angav kompetenceudvikling som en vækstbarriere - jfr. tabel 3 - mere aktive i interaktionen med uddannelsesinstitutionerne. I denne gruppe ses imidlertid stadig 33 %, der ikke samarbejder.

TABEL 4: KILDER TIL REKRUTTERING

<i>"Hvordan rekrutterer I nye medarbejdere?"</i>	Alle	Rekrutteringsudfordrede	Medlemmer
Via privat rekrutteringsbureau	15%	28%	30%
Via Jobcenter Kolding	10%	19%	16%
Via netværk	46%	75%	68%
Via digitale jobmarkeder (eks. Jobindex)	23%	46%	46%
Via organisationer, der varetager rekruttering i udlandet (eks. Work in Denmark)	1%	2%	3%

TABEL 5: SAMARBEJDE MED UDDANNELSESINSTITUTIONER

<i>"Hvordan samarbejder I med uddannelsesinstitutioner?"</i>	Alle	Kompetenceudviklingsudfordrede	Medlemmer
Vi samarbejder ikke med uddannelsesinstitutioner	47%	33%	26%
Vi har studerende ansat (praktik eller studierelevant job)	16%	27%	35%
Vi ansætter elever eller lærlinge	15%	26%	29%
Vi samarbejder via studieprojekter	10%	18%	22%
Vi samarbejder via forskningsprojekter	6%	11%	13%
Vi samarbejder på anden vis	26%	32%	33%





## Hvordan ønsker virksomhederne at kommunikere med Business Kolding?

Respondenterne angiver en klar præference for nyheds- og arrangements-mails, hvis de skal modtage informationer fra Business Kolding. Hos medlemmerne er dette ønske endnu tydeligere.

Kun ca. hver 6. respondent foretrækker informationer via Facebook.

TABEL 6: FORETRUKNE KANALER FOR KOMMUNIKATION MED BUSINESS KOLDING

<i>"Hvilke(t) medie(r) ville du foretrække, hvis du skulle modtage informationer fra Business Kolding?"</i>	Alle	Medlemmer
Nyheds- og arrangementsmail	78%	92%
Hjemmeside	25%	26%
Facebook	18%	15%
LinkedIn	26%	34%



**METODE**

## Hvad har vi gjort?

Dansk Erhvervsfremme har gennemført undersøgelsen i perioden 11.12.2018 – 20.12.2018 som en elektronisk spørgeskemaundersøgelse adresseret til virksomheder med adresse i Kolding kommune.

## Hvor mange har svaret?

TABEL 7: GENNEMFØRELSESSTATISTIK

	<i>Antal</i>	<i>Andel</i>
Antal deltagere (Total)	3.229	100%
Ikke svaret	2.764	86%
Gennemførte interview	465	14%

Rapportens resultater udtrykker de statistiske fordelinger hos gruppen af respondenter (stikprøven).

Ser man nærmere på branchefordelingerne mellem respondenterne (stikprøven) og alle virksomheder i analysens målgruppe (populationen), ses en meget tæt sammenhæng i brancheandelene mellem de to grupper. Der er således grund til at antage, at analysen har høj forklaringskraft i beskrivelsen af de faktiske forhold hos erhvervslivet i Kolding kommune.

TABEL 8: BRANCHEFORDELINGER

Branche	Stikprøve	Population
Industri	9,0%	8,3%
Bygge- og Anlæg	5,2%	9,5%
Handel og Transport	28,2%	28,7%
Information og Kommunikation	7,1%	8,7%
Finansiering og Forsikring	4,1%	2,0%
Ejendomshandel og Udlejning	5,4%	4,8%
Erhvervsservice	32,3%	28,9%
Undervisning og Sundhed	3,0%	2,2%
Kultur, Fritid og Anden Service	5,6%	6,7%
Uoplyst	0,2%	0,0%