



#designbykolding

Hvordan skaber design værdi på bundlinjen?

Under temaet **The Money in Design** holder Design Network Kolding netværksmøde d. 19. april. Her kan du blive inspireret af Easyfoods væksteventyr og blive klogere på hvordan design kan skabe værdi på flere bundlinjer, når Laboratoriet for bæredygtighed holder fagligt oplæg.

Som noget nyt kan du også selv byde ind på et af de åbne oplæg, når vi holder 3x15.

Invitation til netværksmøde

Torsdag d. 19 april kl. 7.30 - 10.30
Hos Easyfood, Albuen 82, 6000 Kolding.

Tilmeld dig på www.businesskolding.dk/dnk
Deltagelse er gratis, men vi har no-show fee på 500 kr.

- 7.30 Morgenmad & netværk**
- 8.00 Velkommen**
- Design Network Kolding byder velkommen.
- 8.05 Design som strategi**
- Flemming Paasch, CEO i Easyfood. Easyfood producerer convenience food i Kolding og har i mange år arbejdet med designtænkning som innovationsmetode. De vil dele ud af deres erfaringer og fortælle hvordan design har hjulpet dem til markant vækst.
- 8.35 The Money in Design and Sustainability**
- Liv Johanne Eskelund, Projektleder ved Laboratoriet for bæredygtighed i Laboratoriet for bæredygtighed på Designskolen Kolding, undersøger de hvordan strategisk design kan skabe vækst på den sociale, den miljømæssige og den økonomiske bundlinje. De vil fortælle hvordan strategisk design kan frem tidssikre din virksomheds relevans.
- 9.05 Pause**
- 9.15 3x15 Åbne oplæg**
- 3x15 er et nyt initiativ i Design Network Kolding. Der er 3 x 15 minutters ledig taletid og alle kan melde sig til at holde et mini-oplæg om et designrelateret emne eller projekt. Hvis du har lyst til tage en af pladserne så kontakt tn@businesskolding.dk
- 10.00 Tak for i dag & information om næste møde**
- 10.10 Netværk**