

EKSPORT TIL MALAYSIA & FILIPPINERNE



ASEAN-lande med stort eksportpotentiale for danske virksomheder

Filippinerne spiller en vigtig og stigende politisk og økonomisk rolle i Sydøstasien og er et toneangivende ASEAN-land. Befolkningen udgør knap 100 millioner indbyggere og mange filippinere er veluddannede og engelsktalende.

Landet har i mange år haft solide vækstrater, og der skønnes at være et stort potentiale for danske virksomheder i Filippinerne. Den stærke vækst drives bl.a. af offentlige investeringer i infrastrukturprojekter og det private forbrug fra en voksende, købekraftig middelklasse.

Læg hertil at landets ideelle placering mellem Kina og Indien gør det attraktivt – ikke bare at eksportere til Filippinerne, men også se mod hele Sydøstasien.

Med en befolkning på mere end 30 millioner indbyggere, en stabil økonomisk vækst og en hastigt voksende middelklasse er **Malaysia** et interessant marked for danske virksomheder, både i relation til eksport af varer og tjenesteydelser samt i forbindelse med etablering af produktion i regionen.

Malaysia er et af de højest udviklede lande i Sydøstasien, og tiltrækker mange udenlandske arbejdere og investeringer. Landet indtager således en 18. plads på Verdensbankens liste over attraktive investeringslande. Malaysia ønsker særligt udenlandske investeringer, som bringer landet højere op i den globale værdikæde. Det mangeårige danske bistandssamarbejde med Malaysia ses

som en fordel for danske virksomheder, ikke mindst når det gælder energi-optimering samt håndtering af affald og spildevand.

Kom og hør, hvordan du og din virksomhed får andel i væksten og forretningsmulighederne i Sydøstasien, når Væksthus Syddanmark og Eksportrådet inviterer til markedsbriefing.

TID OG STED

Torsdag den 19. maj 2016 kl. 12:45-17:00

Syddanske Forskerparker

Forskerparken 10

5230 Odense M

Lokale: 'Konferencen' i centerbygningen

TILMELDING

Tilmeld dig på www.vhsyd.dk senest den 13. maj 2016. Ved tilmelding booker du også ønsket konsultation med ambassadør Jan Top Christensen, Den Danske Ambassade, Filippinerne og ambassadør Nicolai Ruge, Den Danske Ambassade, Malaysia.

KONTAKT FOR YDERLIGERE INFORMATION

Steen Nymann Andersen, Væksthus Syddanmark/Eksportrådet på sna@vhsyd.dk eller 41 86 59 67.

PÅ DAGEN
KAN DU...

- få **viden**, gode råd og **inspiration** til nye eksportmarkeder
- booke **mini-konsultationer** med eksportrådgivere
- **netværke** med andre virksomheder med eksportplaner



PROGRAM

- 12:45 **Registrering**
- 13:00 **Velkomst**
v/ Steen Nymann Andersen, vækstkonsulent/Væksthus Syddanmark og internationaliseringsrådgiver/Eksportrådet
- 13:15 **Danske eksport- og forretningsmuligheder i Sydøstasien**
v/ Jan Top Christensen, ambassadør, Den Danske Ambassade, Filippinerne
v/ Nicolai Ruge, ambassadør, Den Danske Ambassade, Malaysia
- 13:45 **Filippinerne – Asiens nye tigerøkonomi**
v/ Jan Top Christensen, ambassadør, Den Danske Ambassade, Filippinerne
- 14:30 **Pause**
- 14:45 **Malaysia – et centralt knudepunkt for handel i Sydøstasien**
v/ Nicolai Ruge, ambassadør, Den Danske Ambassade, Malaysia
- 15:30 **Mini-konsultationer og netværk**
- 17:00 **Tak for denne gang og på gensyn**

FAKTA OM DANSK SAMHANDEL MED FILIPPINERNE OG MALAYSIA

FILIPPINERNE

- Mere end 100 danske virksomheder er allerede til stede på Filippinerne.
- EU og Filippinerne underskrev i 2012 en partnerskabsaftale, og der er taget et indledende skridt til forhandlinger om en EU-Filippinerne frihandelsaftale.
- Danmark har i en længere årrække haft et mindre overskud på samhandelen med Filippinerne, og i de seneste år er den danske eksport relativt øget. De største danske eksportvaregrupper er kemikalier, medicin, fødevarer samt maskiner og transportmidler.

MALAYSIA

- Dansk vareeksport til Malaysia har de senere år været stigende, dog oplever vi fortsat et mindre underskud i samhandlen med Malaysia. De væsentligste danske eksportvarer er medicin, fødevarer og maskiner.
- Malaysia forhandler i øjeblikket om en frihandelsaftale med EU, der vil gøre det endnu lettere for danske virksomheder at få adgang til markedet.
- Parallelt fortsætter det regionale samarbejde mellem de 10 ASEAN lande, og hvor Malaysia's strategiske placering udgør et brohoved til en region med mere end 600 millioner forbrugere.
- Der vurderes fremadrettet at være særdeles gode danske eksportmuligheder på begge markeder og i hele Sydøstasien inden for en række sektorområder som; energi, klima, vand og miljø samt fødevarer og sundhed. Læg hertil en voksende middelklasse og et øget privat forbrug, der også øger efterspørgslen inden for; møbler, mode og design.